

# Generación X 1965-1980



## Canal más visto

reach rating



**1,454,667 / 57.2**



**1,110,97 / 43.7**



**644,970 / 25.4**



**249,021 / 9.8**



**113,579 / 4.5**

## Programas preferidos en la televisión abierta

reach rating



**537,839 / 25.26**



**444,843 / 20.89**

TELEDIARIO  
Información Actual



**42,3491 / 19.89**



## Top 5 emisoras escuchadas a nivel nacional

rating reach

**Sonora 7.43 / 158,204**

**Exitos 5.76 / 122,645**

**Galaxia 5.57 / 118,553**

**Globo 4.62 / 98,282**

**FM Joya 4.41 / 93,879**

La Generación X está acostumbrada a que el hombre y la mujer trabajan fuera del hogar por igual. No es nada fuera de lo común para esta generación que una mujer sola con hijos sea considerada una familia completa.

Crecieron con la televisión en sus hogares. Se identificaron con las comodidades de un mundo materialista conglomerado con modas atrevidas al contrario de sus padres los "baby boomers"



**22.80%**

Accesa a internet

El **47.3%** de ellos ingresan todos los días.



El **81.1%**

cuenta con al menos un  
Teléfono Celular