

Generación Y 1981-2000



Top 5 emisoras escuchadas

	rating	reach
Galaxia	5.66	318,693
Exitos	4.66	262,249
La Grande	4.38	246,560
Sonora	3.62	203,915
Xtrema	3.28	184,869



Programas preferidos en la televisión abierta

Canal más visto
reach rating



2,957,182 / 46.8



reach rating
1,030,323 / 18.3



2,648,638 / 41.9



957,043 / 16.99



1,975,871 / 25.4



895,985 / 15.91



614,954 / 9.7



394,809 / 6.3

Generación Millennials

El **70.7%**

Visita Redes social al ingresar a Internet



¿Qué hacen en las redes?

Ven fotos	79.10%
Ven videos	65.40%
Envían mensaies	72.10%



Los Millennials son extremadamente sociales: se mantienen constantemente conectados relacionándose con sus semejantes, compartiendo información y observando lo que otros están haciendo, escuchando o comprando. Las redes sociales no son sólo un medio de comunicación para ellos sino son parte íntegra de su vida social



El internet es parte de sus vidas

Accesa internet **57.2%**



El **87.6%** Utiliza Teléfono Celular

El **38.2%** lo utiliza para ingresar a internet.

Hombres y mujeres de 14 a 33 años, todo el país, estudio multivex

